

## Parc National de Wallonie - Phase 2 - FICHE ACTION

**Titre : Création d'une plateforme MICE (Meetings, Incentives, Conferencing, Exhibitions) et de packages d'activités**

**N° action : 64**

**Référence aux critères de la grille d'évaluation :**

- 1.2. Cohérence fonctionnelle et intégralité du périmètre
- 1.4. Tourisme et patrimoine
- 2.1. Enjeux nature et biodiversité
- 2.3. Enjeux économiques et sociaux

**Description de l'action :**

*Cette fiche est en lien avec la FA 43.*

**Contexte :**

Différents opérateurs MICE existent sur le territoire mais sans aucune mise en réseau ou collaboration, ce qui résulte en un manque de visibilité des opérateurs existants et à la difficulté pour les entreprises de trouver des offres combinées. De plus, le territoire manque de structures d'accueil de grande capacité et d'une offre globale pour le secteur MICE, encore en développement.

**Objectifs :**

- 1. Identifier les offres sur le territoire.
- 2. Mettre en réseau les prestataires.
- 3. Créer une base de données qui rassemble l'ensemble des prestataires susceptibles d'intervenir dans le cadre d'une demande en offre MICE.
- 4. Recenser les équipements disponibles sur le territoire et mutualisation de l'équipement.
- 5. Mettre en place une offre tourisme d'affaires innovante et créative.
- 6. Sensibiliser le public des entreprises aux particularités du Parc national.
- 7. Créer des offres MICE par thématique : sport, nature, gastronomie, culture, ressourcement, technologie, ...
- 8. Développer la politique de valorisation et de promotion des établissements et prestataires MICE/HORECA sur le territoire.
- 9. Créer et gérer un point contact centralisé au "Parc - Tiers-lieu" en partenariat avec les prestataires du secteur sur le territoire. (Le Parc – Tiers-lieu est un espace multi-associatif innovant où l'échange, l'innovation et l'expérimentation sont à l'honneur. Un lieu de vie et de travail porteur d'une dynamique économique, sociale, culturelle et créatrice d'activité).
- 10. Centraliser toutes les offres MICE du territoire via une plateforme unique.

**- Méthodologie :**

**A) Créer un réseau de prestataires et de partenaires MICE**

- 1. Recenser les prestataires et les partenaires potentiels.
- 2. Mise en réseau des acteurs et création d'un GT.

## Parc National de Wallonie - Phase 2 - FICHE ACTION

3. Classifier les opérateurs par secteur d'activités : sport ; découverte nature ; gastronomie ; espace d'accueil, ressourcement ...
4. Développer des réseaux d'échanges européens entre Parcs nationaux (ex. via le réseau Europarc).

### **B) Créer une plateforme MICE « Parc national de la Vallée de la Semois » et des packages adaptés**

1. Identifier les offres d'activités existantes.
2. Analyser les besoins et les tendances.
3. Capitaliser sur le travail déjà effectué par Visit Wallonia (et les déclinaisons locales : Visit Gaume, Visit Florenville, Visit Vresse, Visit Ardenne, ...)
4. Analyse qualitative et upgrade de l'offre des espaces MICE disponibles/potentiels.
5. Recenser des équipements disponibles sur le territoire et mutualisation de l'équipement.
6. Structurer l'offre d'activité sur le territoire ; formations ; espaces, ...
7. Créer des packages MICE adaptés aux différents profils d'entreprise (petite, moyenne ou grande) : séminaires ; team-building ; soirées d'entreprises ; journées d'étude ; ...
8. Raccrocher la plateforme à l'outil ORC ("le Booking de la Wallonie")
9. Instaurer une commission financière prise sur la vente de l'activité et dont une partie sera rétrocédée pour financer des actions en faveur de l'environnement.
10. Mettre en lien la mobilité douce/active pour les groupes (se servir de l'offre de navettes en place et des prestataires privés)
11. Créer une plateforme web pour la mise en valeur et la vente de packages. (En 3 langues : FR / NL / EN)
12. Créer et gérer un point contact au départ du Parc - Tiers-lieu en partenariat avec les prestataires du secteur sur le territoire --> Commission prélevée sur les offres vendues pour financer la plateforme.

### **C) Communication**

1. Créer des supports de communication (numérique & autres) pour l'offre MICE au fil de la Semois à destination des entreprises (déclinaison de la Charte PNVS) (en 3 langues : FR /NL /EN)
2. Créer un stand Parc national Vallée de la Semois axé sur le tourisme MICE et présent dans différents salons touristiques et MICE.
3. Doter chaque espace partenaire (meetings & conférences) d'un support marketing valorisant le PN au fil de la Semois.
4. Intégrer et référencer la plateforme via la WBT et son site web MEETinWallonia.be + d'autres référencements et sites en lien avec le domaine MICE.
5. Organiser un éduc-tour du secteur MICE pour les prestataires du territoire.

#### **- Localisation :**

Point de contact et zone d'accueil au départ du « Parc – Tiers-lieu » à Rossignol. Périmètre du Parc national + zones aux abords des portes d'entrée.

#### **- Public(s) ciblé(s) :**

## Parc National de Wallonie - Phase 2 - FICHE ACTION

Différents profils d'entreprise et groupes de travail professionnels en Belgique, en Europe et à l'international ( France / Luxembourg / Pays-bas / Allemagne / ... )  
TPE/PME/monde associatif/...