

Parc National de Wallonie - Phase 2 - FICHE ACTION

Titre : Analyse et gestion des flux touristiques au sein du territoire du Parc national de la Vallée de la Semois

N° action : 41

Référence aux critères de la grille d'évaluation :

- 1.1. Cohérence et complétude du périmètre
- 1.2. Cohérence fonctionnelle et intégrité du périmètre
- 1.4. Tourisme et patrimoine
- 2.1. Enjeux nature et biodiversité
- 2.2. Enjeux climat et mobilité
- 2.3. Enjeux économiques et sociaux

Description de l'action :

-Contexte :

À l'échelle du territoire du Parc national Vallée de la Semois, même si nous connaissons les lieux et périodes critiques de sur-fréquentation, nous ne disposons pas de données factuelles concernant la fréquentation des sites naturels et du territoire dans toute sa superficie. Disposer de ces informations chiffrées nous permettra de développer une stratégie d'aménagement cohérente permettant de travailler à l'équilibre entre accueil et préservation des milieux.

-Objectifs :

- 1. Acquérir une connaissance fine de la fréquentation du territoire de la Vallée de la Semois ;
- 2. Acquérir une connaissance fine de la fréquentation de certains sites naturels du territoire de la Vallée de la Semois ;
- 3. Disposer de données chiffrées de référence permettant de comparer les fréquentations annuelles et saisonnières ;
- 4. Évaluer les dynamiques de mobilité touristique sur le territoire ;
- 5. Permettre un suivi en temps réel de la fréquentation de certains sites naturels pour gérer les flux ;
- 6. Sur base des chiffrages, développer une stratégie d'aménagement pour travailler à l'équilibre entre accueil de qualité, pérennisation du développement économique local et préservation des milieux : organisation des accès, calibrage des nouveaux aménagements, ...
- 7. Optimiser la gestion des flux pour réduire l'empreinte carbone du territoire du PNVS.

Méthodologie :

A) Mesure de la fréquentation du territoire de la Vallée de la Semois et de certains de ses sites naturels

- 1. Création d'un groupe de travail pour déterminer les données attendues ;

2. Marché public pour un bureau d'étude ayant une ingénierie adaptée pour conduire une analyse sur un territoire complexe (à savoir possédant plusieurs portes d'entrée sans « guichet »). Il est attendu du bureau d'étude qu'il fournisse des propositions concrètes de gestion/canalisation des flux.

3. Travail effectif du bureau d'étude avec une méthodologie adaptée au territoire de la Vallée de la Semois : détermination des principaux pôles naturels attractifs ; chiffrage de la fréquentation de ces pôles et des flux au sein du territoire du Parc national de la Vallée de la Semois (caméras traps, comptages ponctuels, enquêtes qualitatives, analyse des données smartphones anonymes, compteurs de passage, ...)

B) Analyse des résultats et développement d'une stratégie d'aménagement et d'orientation des flux

1. Corrélation de la récolte des données avec d'autres données (calendrier des vacances, météo, navigation autorisée sur la Semois, brame du cerf, grands événements, ...) et extrapolation pour expliquer les pics de fréquentation.

2. Définir une stratégie d'aménagement et d'orientation des flux (canalisation du nombre de visiteurs par des systèmes de réservation, étalement de la fréquentation sur le territoire en dispersant et diversifiant les activités dans le temps (saison) et dans l'espace (territoire), lancement d'une campagne responsable, adaptation de la communication des structures touristiques, ...)

3. Mise en place effective de la stratégie avec des solutions tenant compte du fait que les problèmes de saturation restent ponctuels et que la réponse ne doit pas être surdimensionnée (attention au sur-aménagement)

C) Suivi de la stratégie, quantifier et anticiper les flux sur le long terme

Mise en place d'un observatoire de la fréquentation du territoire afin d'anticiper la fréquentation des flux et ajuster les stratégies. Cet observatoire inclura les structures touristiques (Maisons du Tourisme, syndicats d'initiative, offices du tourisme) et des experts.

- Localisation :

Territoire du Parc national avec ciblage de certains sites naturels

- Public(s) ciblé(s) :

Les visiteurs du Parc national