

**Annexe 3 – Liste des 75 actions concrètes à mettre en œuvre**  
**Plan opérationnel (2023-2026)**

	<b>Patrimoine naturel</b>
	<b>Objectif 1 : Améliorer les connaissances scientifiques</b>
1	Inventaire scientifique des cours d'eau - Evaluation de l'état écologique
2	Inventaire scientifique des habitats forestiers et patrimoniaux sensibles
3	Inventaire scientifique des espèces emblématiques du territoire
4	Monitoring et planification des actions à entreprendre pour les habitats et espèces à enjeux
5	Création de l'Observatoire des changements climatique et de la biodiversité
	<b>Objectif 2 : Accroître la connectivité écologique du territoire, en se basant sur les trames verte, bleue et noire</b>
6	Augmentation et déploiement des réserves intégrales
7	Développement des zones ouvertes intra-forestières et les zones de transition (lisières)
8	Lutte contre la fragmentation des habitats, levée des obstacles identifiés et augmentation des surfaces strictement protégées (réseaux écologiques : trames verte, bleue, noire)
9	Trame noire : lutte contre la pollution lumineuse, amélioration de la connectivité nocturne, création d'une réserve internationale de ciel étoilé (RICE)
	<b>Objectif 3 : Préserver et restaurer les habitats prioritaires</b>
10	Entretien et restauration des biotopes menacés sur les pentes et crêtes de la Semois
11	Désenrésinement et restauration du lit majeur de la Semois et de ses affluents
12	Préservation et restauration de la biodiversité sauvage et cultivée des milieux agricoles
13	Restauration et préservation des sites ardoisiers
14	Création d'un réseau de mares forestières pour améliorer le maillage écologique (trame bleue)
15	Développement d'un réseau bocager et mise en place d'un réseau de partenaires signataires de la charte « Gestion écologique des haies »
16	Lutte contre les plantes exotiques envahissantes
	<b>Objectif 4 : Préserver les espèces animales emblématiques</b>
17	Actions en faveur des espèces emblématiques – cas du lynx
18	Actions en faveur des espèces emblématiques – cas de la loutre
19	Plan d'actions « chiroptères de la vallée de la Semois »
20	Actions en faveur des espèces emblématiques – cas de la vipère péliade
21	Actions en faveur des espèces emblématiques – cas de la moule perlière ( <i>Margaritifera margaritifera</i> )
22	Lutte contre les espèces animales invasives
	<b>Objectif 5 : Conserver et améliorer la qualité biologique de notre rivière</b>
23	Restauration des berges de la Semois
24	Restauration des zones humides, îles et frayères
25	Levée des obstacles à la libre circulation des poissons sur la Semois et ses affluents
26	Identification et conservation des souches de poissons locales
	<b>Pratiques durables en forêt</b>
	<b>Objectif 6 : Adapter les pratiques de chasse sur le territoire</b>
27	Implication du monde cynégétique dans la préservation de la faune lors des opérations de fauche sur les zones agricoles
28	Instauration d'une coopération chasseurs-gestionnaires pour un meilleur équilibre forêt-gibier
29	Augmenter la capacité nutritive naturelle des forêts et limiter l'impact du nourrissage artificiel du grand gibier par la plantation de fruitiers et arbustes sauvages
30	Modification des pratiques de chasse - battues silencieuses
	<b>Objectif 7 : Modification des pratiques sylvicoles pour plus de résilience</b>
31	Adaptation de la forêt aux changements climatiques
32	Utilisation du bois local pour les équipements du Parc national et caractérisation de sa récolte
33	Implication des propriétaires forestiers privés concernés par le Parc national
	<b>Patrimoine paysager, culturel et bâti</b>
	<b>Objectif 8 : Préservation, restauration et valorisation de nos paysages et de notre patrimoine</b>
34	Recensement et valorisation des périmètres d'intérêt et points de vue
35	Préservation, valorisation et entretien des sites archéologiques de la Semois

36	Valorisation des paysages de la vallée de la Semois au Centre d'interprétation du Paysage, Paysalia à Florenville
37	Recensement et valorisation du petit patrimoine populaire wallon et du patrimoine immatériel - Carnet de voyages et capsules numériques des gestes anciens
Objectif 9 : Sauvegarder et valoriser le patrimoine immatériel	
38	Promouvoir la littérature relative à la Semois
39	Valorisation et promotion des contes et légendes autour des méandres de la Semois (patrimoine immatériel)
40	Restauration, maintien et mise en valeur du patrimoine matériel et immatériel lié à la culture du tabac dans la vallée de la Semois
Mobilité vers et au sein du Parc national	
Objectif 10 : Améliorer la mobilité et l'accessibilité du territoire - Gérer les flux de visiteurs	
41	Analyse et gestion des flux touristiques au sein du territoire du Parc national de la Vallée de la Semois
42	Création d'un Schéma de mobilité général
43	Connexion des pôles d'attractivité du territoire - Navettes et parkings
44	Développement de la mobilité douce, active et inclusive - Equipement du territoire
45	Création de portes d'entrées stratégiques : vitrines du territoire du Parc national
46	Accueil et développement de la filière équestre : itinéraires et stations
47	Valorisation et restauration des franchissements de la Semois
Objectif 11 : Doter le territoire d'outils de gestion d'aménagement du territoire efficaces	
48	Multifonctionnalité de la forêt : Cartographie des itinéraires de mobilité douce
49	Multifonctionnalité de la forêt : Calendrier d'usage des itinéraires de mobilité douce
50	Développer des outils de gestion urbanistiques et paysagers
Tourisme durable	
Objectif 12 : Doter le Parc national de guides professionnels	
51	Création d'un réseau de guides ambassadeurs du Parc national de la Vallée de la Semois – balades nature
52	Création d'un réseau et formation de guides de rivière spécialisés sur la Semois
Objectif 13 : Equiper le territoire de nouvelles infrastructures pour améliorer l'expérience unique du visiteur	
53	Création d'observatoires de la faune
54	Mise en tourisme de réserves naturelles exceptionnelles
55	Equipement durable des aires de baignade
56	Harmonisation et équipement en mobilier forestier
57	Création d'aires de bivouac insolites
58	Aménagement d'installations artistiques multisensorielles - Sortons sous la pluie !
59	Création d'aménagements et d'outils de sensibilisation pour la station de trail/VTT d'Herbeumont
60	Equipement des Maisons de Parcs naturels en lieux d'accueil didactique et informatif
61	Création d'un sentier des cimes - Observation des paysages
62	Domaine des Épioux : création d'un centre de sensibilisation et d'interprétation de la biodiversité
Objectif 14 : Créer de nouveaux produits touristiques - Attirer de nouveaux publics-cibles	
63	Accompagner les opérateurs touristiques vers une démarche plus durable
64	Création d'une plateforme MICE (Meetings, Incentives, Conferencing, Exhibitions) de packages d'activités
65	Développer l'axe bien-être nature : reconnexion à soi, pleine conscience, bains de forêt, sylvothérapie
Education et sensibilisation	
Objectif 15 : Doter le territoire d'outils éducatifs sur le patrimoine naturel du PN	
66	Création d'un outil d'animation immersif, numérique et itinérant sur les évolutions du climat et de la biodiversité de la Vallée de la Semois
67	Amélioration de l'offre de parcours didactiques thématiques
68	Communiquer sur la forêt, sa gestion et son exploitation durable
69	Développement de la mission pédagogique du Parc national : dossiers, éduc-tour, accompagnements, ...
Objectif 16 : Implication du territoire du Parc national	
70	Participation des habitants à la gouvernance par l'animation d'un Comité citoyen
71	Création de la charte du bon usager
72	Coaching du secteur événementiel vers plus de durabilité et d'inclusion
73	Développement des actions de parrainage (arbres, ruisseaux, mares, chemins, prairies...)
Actions transversales	
74	Stratégie de communication et promotion touristique digitale du Parc national
75	Equipe opérationnelle - Compétences transversales